

PROINDÚSTRIA MAUÁ 2010

COLABORAÇÃO PARA A VANTAGEM COMPETITIVA

Antonio Cabral

Coordenador do Curso de Pós-graduação em Engenharia de Embalagem
Instituto Mauá de Tecnologia
acabral@maua.br

Evandro Gama

Editor
Cadware Technology
evandro@cadware.com.br

Neste espaço aberto pela revista Embanews para a Mauá são abordados, dos mais variados pontos de vista, diversos temas relacionados com a competitividade, que podem ser aplicados às indústrias fabricantes e usuárias de embalagem.

Nesta edição aborda-se o ciclo de eventos ProIndústria-Mauá 2010 (www.proindustria.com.br), iniciativa conjunta da Cadware Technology e do Instituto Mauá de Tecnologia - IMT, que tem a proposta de se tornar o ponto de referência brasileiro para a discussão em alto nível do que há de mais avançado no projeto e gestão de sistemas produtivos. Com o nome de **SEMINÁRIOS DE MANUFATURA**, os eventos acontecem em três etapas e focam o tema "Colaboração para a Vantagem Competitiva".

É importante expor o entendimento de cada um dos três conceitos que compõem o tema central do ProIndústria-Mauá 2010.

O primeiro deles é a **competitividade**, uma característica de um agente de uma Cadeia Produtiva que define a sua capacidade de enfrentar os concorrentes e sobreviver no mercado em que atua. Segundo Santos (2004), "*os estudos sobre competitividade reconhecem a existência de três esferas de fatores que a determinam: i) sistêmica, relacionada às estruturas produtiva, social, cultural, jurídica, institucional e econômica do país e sua inserção no cenário mundial; ii) estrutural, ligada às características específicas de determinados ramos de atividades, como tecnologia, tamanho do mercado e grau de concorrência; e iii) empresarial, relacionada às características e recursos específicos de cada empresa ou unidade de negócio, como capacidade gerencial, estrutura financeira, posicionamento no mercado, dentre outros*".

O segundo conceito incorporado ao tema central é a **vantagem competitiva**. Desenvolvido por Porter (1990), procura mostrar como a estratégia escolhida e seguida pela organização pode determinar e sustentar o seu sucesso. Ela surge fundamentalmente do valor que uma determinada empresa consegue criar e que os seus clientes estão dispostos a pagar.

Quando todas as forças internas da organização se alinham e buscam a vantagem competitiva, ou quando empresas que atuam na mesma cadeia produtiva se associam com um objetivo comum, diz-se que entre elas está havendo **colaboração**, o terceiro conceito do tema central. Nesse contexto, o ProIndústria-Mauá 2010, com a proposta descrita, é o exemplo típico de Colaboração para a Vantagem Competitiva.

A Figura 1 mostra a estrutura do Seminário e os temas que nele serão abordados. A primeira etapa, denominada **Processos Técnicos**, acontece em 18 e 19 de maio, com foco na colaboração aplicada à Engenharia de Produtos e Processos. A segunda etapa, intitulada **Chão de Fábrica**, ocorrerá em 10 e 11 de agosto e abordará a colaboração no gerenciamento proativo da produção. A terceira e última etapa, **Processos Comerciais**, acontecerá em 09 e 10 de novembro, exporá novos modelos de regras de negócios, elaborados com base na colaboração.

ENGENHARIA DE PRODUTOS E PROCESSOS	CHÃO DE FÁBRICA	PROCESSOS COMERCIAIS
18 e 19 de MAIO de 2010	10 e 11 de AGOSTO de 2010	9 e 10 de NOVEMBRO de 2010
Desenvolvimento Colaborativo	Gerenciamento pró-ativo da produção	BPM (Business Process Management)
PLM - <i>Product Lifecycle Management</i> Gestão de Desenvolvimento de Produtos Colaboração e Engenharia Simultânea Engenharia Reversa Engenharia Digital Manufatura Digital CAE e Simulação CAD/MCAD PDM - <i>Product Data Management</i> Tecnologia de Processos Design Prototipagem Marketing para Engenharia	MES (<i>Manufacturing Execution System</i>) Processos Produtivos Planejamento e Controle TI no Chão de Fábrica Integração da Manufatura com PLM e ERP CAM/CNC/DNC Instalações Industriais Automação e Instrumentação Gestão de Ativos e Manutenção Gestão de Qualidade	BI – <i>Business Intelligence</i> Sistemas de Informação Estratégias de Produção Indicadores de Desempenho Gestão por Processos Gestão da Cadeia de Suprimentos Vendas e Distribuição Logística Controladoria e Finanças Administração de Materiais Operações Industriais

Figura 1: Estrutura do ProIndústria-Mauá – 2010 – Colaboração para a vantagem competitiva.

Os temas propostos são aplicáveis a todas as indústrias fabricantes e usuárias de embalagem. A expectativa dos organizadores é a de **colaborar** para que elas alcancem suas vantagens competitivas.

Referências

- PORTER, M. E. **Estratégia competitiva**. Trad. Elizabeth Maria de Pinho Braga. São Paulo: Campus, 1986. 362p.
- SANTOS, M. **A informação como fator de competitividade: desafios para as pequenas e médias empresas**. 2004. Dissertação de Mestrado. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, São Paulo.