

# AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES DE EMBALAGEM

## VI – O indicador “Impacto Ambiental”

**Antonio Cabral**

Coordenador do curso de Pós-graduação em Engenharia de Embalagem  
Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia  
[acabral@maua.br](mailto:acabral@maua.br)

**Camilla Rocha Vanzella**

**Felipe de Arruda Gebara Moreira**

**Marina Lanzani Freitas**

**Vanessa Cristina Perianês Chiari**

Engenheiros de Produção formados pela Escola de Engenharia Mauá

Neste texto é apresentado o roteiro para avaliação do “impacto ambiental”. Por se tratar de um novo parâmetro, é importante ser dada ao fornecedor a oportunidade de mostrar o seu interesse no tema e evidenciar os progressos feitos ao longo do tempo.

Toda a análise da situação das empresas fabricantes de embalagem pode ser resumida nos quadros 1, 2 e 3, que abordam o tratamento dado aos resíduos sólidos, às emissões e ao consumo de energia, respectivamente.

**QUADRO 1: PONTUAÇÃO DO FORNECEDOR QUANTO AO TRATAMENTO DADO AOS RESÍDUOS SÓLIDOS.**

PARÂMETROS - RESÍDUOS SÓLIDOS	SIM / NÃO	PONTOS	
		POSSÍVEIS	OBTIDOS
A empresa possui controle do destino dos resíduos gerados?		5	
A empresa possui procedimentos operacionais de:			
a. Segregação?		5	
b. Acondicionamento?		5	
c. Coleta?		5	
d. Triagem?		5	
e. Armazenamento?		5	
f. Transbordo?		5	
g. Transporte?		5	
h. Tratamento?		5	
i. Disposição final adequada?		5	
Existem indicadores de desempenho controlados e avaliados em forma de metas?		5	
Há políticas de logística reversa implantadas para os itens em seu portfólio?		5	
Existem planos de ação pré estabelecidos em caso de acidentes que possam impactar o meio ambiente?		5	
É feita divulgação das políticas ambientais empregadas para:			
a. Colaboradores da empresa?		5	
b. Fornecedores?		5	
c. Clientes/Sociedade?		5	
As políticas ambientais são revisadas no intervalo máximo de um ano com horizonte de planejamento de quatro anos?		5	
<b>TOTAL</b>		<b>85</b>	
(*) - Atribuir pontos quando a resposta for "sim". Exceto letra f. transbordo, vide manual para instruções.			

QUADRO 2: PONTUAÇÃO DO FORNECEDOR QUANTO AO TRATAMENTO DADO ÀS EMISSÕES.

PARÂMETROS - EMISSÕES	SIM / NÃO	PONTOS	
		POSSÍVEIS	OBTIDOS
A empresa tem registro do total de emissão originada por ela?		5	
A empresa tem conhecimento das fontes geradoras de emissão de acordo com os escopos:			
a. Escopo I: Fontes diretas?		5	
b. Escopo II: Fontes indiretas?		5	
c. Escopo III: Outras fontes indiretas?		5	
Existe uma metodologia de coleta de dados nas fontes geradoras?		5	
As fontes geradoras são enquadradas de acordo com a classificação proposta pela GHG Protocol ( combustão estacionária, móvel, emissões de processos físicos e químicos e emissões fugitivas)?		5	
Existem metodologias de contabilização padronizadas adequadas às fontes, como por exemplo GHG Protocol?		5	
Há procedimentos de validação das informações na coleta e contabilização através de auditorias internas e/ou auditorias externas?		5	
Existem metas de redução de emissões?		5	
É feito o acompanhamento das metas de redução de emissões?		5	
É feita divulgação das emissões contabilizadas em:			
a. Ambiente interno?		5	
b. Ambiente Externo?		5	
<b>TOTAL</b>		<b>60</b>	
(*) - Atribuir pontos quando a resposta for "sim".			

QUADRO 3: PONTUAÇÃO DO FORNECEDOR QUANTO AO TRATAMENTO DADO AO CONSUMO DE ENERGIA.

PARÂMETROS - CONSUMO DE ENERGIA	SIM / NÃO	PONTOS	
		POSSÍVEIS	OBTIDOS
A empresa possui controle do consumo de energia elétrica?		5	
Há um programa de incentivo à economia de energia elétrica com os colaboradores da empresa?		5	
A empresa possui metas de redução do consumo de energia elétrica?		5	
A empresa possui controle do consumo de combustíveis fósseis?		5	
A empresa utiliza fontes alternativas de energia?		5	
A empresa conhece e controla a eficiência energética da fábrica?		5	
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	
(*) - Atribuir pontos quando a resposta for "sim".			

ConcluSa a coleta e a análise das informações, os pontos atribuídos são consolidados como exemplificado no Quadro 4. Observa-se que o total de pontos obtidos no exemplo é de 12, o que configura a classificação como “**satisfatória**”, aceita nos dois primeiros anos como forma de incentivo à empresa.

QUADRO 4: EXEMPLO DE CONSOLIDAÇÃO DA AVALIAÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL.

Total de pontos obtidos	105
Total de pontos possíveis (1)	175
Atendimento do padrão máximo	60,0%
Peso do parâmetro	20
<b>Pontuação em impacto ambiental.</b>	<b>12,0</b>

No próximo e último artigo desta série serão apresentadas as considerações finais sobre o tema.

## **Bibliografia**

- **VANZELLA, C. R.; MOREIRA, F.A.G.; FREITAS, L.M.; CHIARI, V.C.P.** *Inclusão do Impacto Ambiental como critério de avaliação de fornecedores de embalagem para a Indústria Cosmética*. Trabalho de Conclusão de Curso, CEUN-EEM, São Caetano do Sul, SP, 2010.
- **YOSHINAGA, C.** *Avaliação Desenvolvimento e Certificação da Qualidade dos Fornecedores*. São Paulo: Editora, Instituto Imam, 1993. 170p.

Publicado: Setembro 2012  
Revista Embanews