

## 2013: UM ANO ÍMPAR

**Antonio Cabral**

Coordenador do curso de Pós-graduação em Engenharia de Embalagem  
Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia  
[acabral@maua.br](mailto:acabral@maua.br)

Recorro aos dicionários para iniciar este texto com o significado de ímpar e encontro dois, a saber: “diz-se de número que não é divisível por dois” e “que não tem par; que é único; incomparável; inigualável”. É esse segundo que tomarei como ponto de partida.

Ao longo desses últimos cinco anos, temos (os autores dos mais de sessenta artigos desta coluna) exposto aos leitores da *embanews* diversos conceitos com que pretendem contribuir para o exercício de identificar as vantagens competitivas tão almejadas pelos fabricantes e usuários de embalagem. A nossa pretensão é a de que cada um atinja o *status* de “inigualável”. Para tanto, um bom começo é aquele citado pelo publicitário Nizan Guanaes no seu artigo ‘Inteligência Artesanal’, publicado pelo jornal Folha de S. Paulo, em sua edição de 04 de setembro de 2012. Ele sugere incorporar, no cotidiano, duas famosas expressões do universo da propaganda: uma da Apple, “*think different*” e outra da Nike, “*just do it*”.

“Pensar diferente” requer competência, criatividade e, por que não, persistência. Passa pelo exercício de enfrentar os desafios, de aprimorar a consciência política, de aprimorar a percepção de si e, então, elaborar consistentes planos estratégicos e agir para executá-los.

Recorro novamente aos dicionários para formalizar o significado de agir. É “desencadear, como agente, uma ação (genericamente ou em relação a alguém ou algo)”. É provocar um determinado resultado. É atuar de certo modo, ter determinada atitude, comportar-se. Não agir é adiar, postergar, procrastinar. É perder oportunidades.

O atual momento vivido pelas indústrias brasileiras fabricantes e usuárias de embalagem requer ação bem direcionada. É um momento ímpar, como o ano que se inicia. Um grande desafio é ser competitivo, inigualável, incomparável, especialmente num ano ímpar. Ajamos e sejamos!

Feliz 2013 a todos!

Publicado: Dezembro 2012  
Revista: *Embanews*